

O Uso da Inteligência Artificial (IA) nas Organizações.

A Inteligência Artificial (IA) está transformando as organizações em uma velocidade sem precedentes. De micro e pequenas empresas a grandes corporações, a adoção de tecnologias baseadas em IA tem permitido às empresas otimizar processos, aumentar a produtividade e oferecer experiências mais personalizadas aos clientes.

Mas afinal, como podemos definir Inteligência Artificial? A Inteligência Artificial refere-se a sistemas computacionais que simulam a inteligência humana, realizando tarefas que normalmente requerem intervenção humana. Isso inclui processos como aprendizagem, raciocínio e auto-correção. Tecnologias de IA incluem, entre outras, aprendizado de máquina, processamento de linguagem natural e automação inteligente.



Mas o impacto nas organizações não se limita somente à automação. Seu uso tem transformado diversos setores e algumas empresas já estão utilizando algoritmos sofisticados para inovar em setores como saúde, logística e finanças. Na área médica, tecnologias de IA auxiliam no diagnóstico precoce de doenças, enquanto na logística, ferramentas de roteirização inteligente estão otimizando entregas. Já no setor financeiro, sistemas baseados em *machine learning* ajudam a identificar fraudes e a gerenciar riscos com mais eficiência.

Nas áreas de atendimento ao cliente, por exemplo, os *chatbots* e assistentes virtuais estão se tornando ferramentas indispensáveis. Com a capacidade de operar 24 horas por dia e fornecer respostas rápidas e precisas, essas tecnologias não apenas melhoraram a experiência do cliente, mas também reduziram significativamente os custos operacionais. Além disso, os sistemas de IA avançados permitem análises recentes do comportamento dos consumidores, ajudando as organizações a antecipar tendências e adaptar suas estratégias de marketing.

Apesar das vantagens e seu acelerado progresso, o uso da IA gerou uma série de desafios éticos e sociais que devem ser cuidadosamente examinados e tratados. Tais desafios envolvem a substituição de empregos tradicionais por máquinas, a transparência nos processos algorítmicos, a privacidade e a segurança dos dados pessoais são preocupações que precisam ser enfrentadas. Para que a revolução da IA nas organizações seja sustentável, é crucial equilibrar inovação com responsabilidade, garantindo que os benefícios sejam acessíveis para a sociedade.

Doravante, esta matéria vai servir como um ponto de partida para despertar o interesse dos nossos colaboradores e abrir discussões sobre como a IA pode ser integrada de maneira benéfica nas empresas do Grupo Ciasul. Além disso, poderia incluir um convite para que todos compartilhem suas ideias sobre como a IA pode ser aplicada em suas áreas de trabalho específicas. Isso incentivaria a participação ativa e o engajamento com o tema.

Vale lembrar que grande parte dos desafios na adoção de IA vêm de pessoas e processos, e não da tecnologia em si. A Inteligência Artificial não substitui a criatividade e o julgamento humano.



Saiba qual a diferença entre a IA Tradicional e IA Generativa.

A principal diferença entre IA Tradicional e IA Generativa está no resultado que cada uma dessas tecnologias entrega. Na prática, a primeira Inteligência Artificial apenas copia, imita ou reproduz algo que já existe ou que já foi feito.

Já o segundo modelo tem a capacidade de criar coisas novas e originais, como texto, imagens, vídeos, áudio ou código de software, a partir do aprendizado supervisionado, que dá a capacidade de imitar, ou até mesmo reproduzir, algo que já existe. Inclusive, essa é uma das principais limitações da IA Tradicional: não conseguir criar algo novo.

CIASUL lança campanha “Todo dia é dia de visita”.

No início deste mês de dezembro, a Ciasul lançou uma inédita campanha interna que tem como objetivo promover um ambiente de trabalho mais organizado, produtivo, saudável e ao mesmo tempo, também proporcionar melhorias em alguns processos de gestão.

Intitulada “Todo Dia é Dia de Visita”, a campanha traz como base alguns conceitos encontrados na metodologia japonesa dos 5S (aplicação de 5 sentidos, os quais, em japonês, se iniciam com a letra S), que incentiva que tenhamos um ambiente saudável e motivador para a execução das atividades, no que diz respeito à utilização, à organização, à limpeza, à saúde e à autodisciplina.

Conforme explica Alexandre Moura, gerente de novos negócios da Ciasul e idealizador da campanha, os conceitos propostos são simples e fáceis de serem implementados e os resultados são amplos e relevantes. “Trata-se de uma campanha que envolve algumas mudanças comportamentais que, por meio da conscientização e manutenção de práticas assertivas, geram melhorias para o nosso clima organizacional, competitividade, sustentabilidade e bem-estar”, completa Alexandre.

A campanha terá como dinâmica a criação de um comitê de auditoria interna que realizará visitas aos setores da empresa para acompanhamento das ações implementadas, bem como pontuá-los conforme o quanto estão atendendo os requisitos propostos de limpeza do ambiente, organização, identidade visual, zelo com os equipamentos, manutenções preventivas, acolhimento dos clientes e fornecedores e qualidade dos produtos expedidos. Para cada quesito, atendido total ou parcialmente, será dado um valor que será utilizado na conversão de pontos para formar o ranking para premiação da campanha.

Desta forma, os setores que atingirem, no mínimo, 75% dos objetivos propostos, estarão concorrendo às premiações tais como: intensificação do programa de treinamentos, continuidade da campanha Giro da Alegria e premiação com diversos vouchers por metas atingidas.



E para que isso aconteça de forma ampla, a Ciasul está realizando algumas melhorias em sua estrutura física, principalmente no setor de logística e expedição, que inclui a criação de uma nova e confortável Sala de Espera para motoristas, implantação de um novo sistema de atendimento por meio de senhas, criação de novas vagas para carga e descarga de materiais, área demarcada para deslocamento de empilhadeiras, entre outros aperfeiçoamentos que visam garantir maior segurança e conforto para os clientes, colaboradores e profissionais terceirizados que usam essas áreas.

Para complementar, Alexandre explica que um ambiente de trabalho limpo e organizado é sinônimo de otimização, boa produtividade, bem-estar, profissionalismo e até mesmo sustentabilidade e reflete tanto a imagem do profissional quanto a reputação da empresa, pois interfere na percepção de valor que clientes e parceiros de negócios podem ter da mesma. “Precisamos entender que organização é uma questão de hábito e adquirindo esse costume passamos a ter mais produtividade, qualidade e bem-estar. Temos que manter nosso ambiente de trabalho como um lar e como se todo dia fosse um dia de visita, esse é o motivo da escolha do nome da campanha”, finaliza Alexandre.

Para entender melhor o que significa os 5S's?

São palavras que, transliteradas para o nosso idioma, começam com a letra S. São elas: Seiri, Seiton, Seiso, Seiketsu e Shitsuke.

Veja ao lado uma ilustração que nos mostra com mais clareza cada significado.



Ciamon é finalista no 5º Prêmio TOP 2025 da Placo

A Ciamon celebra a sua indicação como uma das finalistas ao Prêmio TOP 2025 da Placo, uma prestigiada e já consagrada premiação que acontece a cada dois anos para reconhecer os melhores instaladores do sistema de construção a seco da Placo.

Em sua 5ª edição, o Prêmio TOP, Troféu de Obras Placo, contou com a inscrição de mais de 800 projetos de todo o Brasil e elegerá, em 5 categorias (Forros, Placas, Inovação, Residencial e Não Residencial), aqueles que melhor utilizaram as soluções da Placo para garantir inovação, sustentabilidade, design e conforto ao longo de toda a sua execução da obra.

Inscrita em 4 categorias, a Ciamon foi cotada entre as 5 empresas que mais se destacaram em 3 delas: Forros, concorrendo com a obra do Aeroporto de Confins/MG, Inovação, com a obra do Solo Sagrado da IURD, em Brasília/DF e Não Residencial, com a participação na obra do Estádio do Pacaembu, em São Paulo.

Os vencedores serão revelados no evento de premiação que acontecerá em fevereiro de 2025, em São Paulo, onde celebrará a excelência, inovação e impacto das melhores obras de construção a seco do Brasil.

Além disso, os projetos vencedores de cada categoria irão representar o Brasil no *Saint-Gobain Gypsum International Trophy*, uma premiação global organizada pelas unidades da Placo distribuídas em todo o mundo e que será realizada em Paris em 2025.

Segundo os diretores da Ciamon, Prates e Pina, disputar o Prêmio TOP da Placo e estar entre os finalistas em 3 das 5 categorias representa não só o reconhecimento ao trabalho que envolve colaboradores, fornecedores e parceiros de negócios, mas também reafirma o compromisso de entregar resultados com inovação e valor para seus clientes. “Participar deste prêmio junto aos maiores players do mercado é uma forma de fazer parte da evolução do segmento da construção a seco no país, onde já estamos há mais de 43 anos disseminando as vantagens dessa tecnologia para nossos clientes”, comemoram Prates e Pina.

A lista completa dos indicados em suas respectivas categorias pode ser conferida na Web:

<https://cloud.mkt.placo.com.br/premio-top>



Festa de Halloween no Grupo Ciasul.

No último dia 1 de novembro, o Centro de Convivência José Noffs foi invadido pelo terrível boneco Chucky e sua turma de monstros, vampiros, bruxas e até uma enfermeira ensanguentada. Na verdade, eram os colaboradores do Grupo Ciasul que, fantasiados, promoveram uma divertida noite para celebrar o Halloween.

Decorado com muitas teias de aranha, caveiras, manchas de sangue, fantasmas pendurados, luminárias de abóboras e tons escuros, o salão de festas do Grupo Ciasul ficou bem aterrorizante, mas não foi suficiente para espantar o clima de diversão e alegria que contagiou todos os convidados.

O Halloween é uma data mais popular em diversos países, porém vem ganhando bastante relevância no Brasil ao incorporar tradições como fantasias, decorações assustadoras e a famosa frase “doces ou travessuras”. O tema atrai públicos de todas as idades e culturas, tornando-se um momento de diversão, expressão cultural e interação

social, marcando presença em festas temáticas e eventos em vários locais como empresas, clubes e condomínios.

Parabéns aos organizadores do evento e aos participantes que roubaram a cena com suas fantasias criativas. Um doce ou uma travessura, Há! Ha! Ha!



Ciamon atua em obra de Datacenter da Microsoft.

A Microsoft, uma das líderes mundiais dos setores de tecnologia e inovação, está ampliando suas operações no Estado de São Paulo com a construção de três novos Datacenters na região de Campinas: dois na cidade de Hortolândia, que devem ficar prontos entre 2025 e 2026, e um em Sumaré, com conclusão prevista para 2028.

No caso de Hortolândia, a cidade foi escolhida por conta do polo de tecnologia local, que permite a integração dos serviços. Além disso, também foi considerada a proximidade com a capital São Paulo e o acesso a uma infraestrutura de telecomunicações de alta qualidade.

Datacenter é um espaço físico usado para armazenar, gerenciar e processar grandes quantidades de dados e informações de organizações e empresas. Ele conta com servidores, sistemas de armazenamento de dados, dispositivos de rede e outros equipamentos relacionados ao funcionamento contínuo de serviços on-line e aplicativos de software de empresas de vários setores. A demanda por esse tipo de serviço tem aumentado, incentivada pelos avanços da computação em nuvem, do 5G e da Inteligência Artificial (IA).

Compete à Ciamon as obras de revestimentos e construção a seco no Datacenter batizado pela Microsoft de Noroeste, em Hortolândia, instalado no bairro Jardim Residencial Firenze, região da Taquara Branca, que teve sua construção iniciada em janeiro deste ano e estima-se que esteja concluída no início de março de 2025.



Abaixo, paredes em drywall que receberam chapas resistentes ao fogo e à umidade em várias partes do projeto. Dificuldade de acesso para plaqueamento foi um dos desafios superados nesta obra.



A empreitada está sob comando da Afonso França Engenharia, grupo brasileiro de construção civil com mais de 30 anos de experiência que, desde seu início de atuação no segmento, há oito anos, já construiu mais de 10 Datacenters no Brasil. E neste projeto da Microsoft, já contemplou as atividades de pré-engenharia, terraplanagem, fundação do edifício e instalação da estrutura metálica e das paredes da obra.

Segundo o coordenador de obras da Ciamon, Aurélio Monteiro, esta obra está mobilizando um efetivo de 35 colaboradores, entre instaladores, coordenadores, técnicos e profissionais de logística, alguns remanejados de outros empreendimentos. "Tivemos uma grande demanda por serviços com alto grau de dificuldade por conta do difícil acesso aos locais de fixação e plaqueamentos de alguns materiais. Paredes que levaríamos 2 dias para fechar, conseguimos realizar em menos tempo, devido às escalas com horários estendidos. Mesmo com toda dificuldade e com empenho e comprometimento das equipes envolvidas, conseguimos reverter esse cenário e atingir as metas estipuladas pelo comando da obra", finaliza Aurélio.



Acima, etapas do fechamento das paredes internas em drywall (esq.) e da parte externa com chapas cimentícias (dir.). Ao lado, imagem conceitual do Datacenter Noroeste da Microsoft, em Hortolândia (fonte: <https://local.microsoft.com/pt-br/blog>).

FICHA TÉCNICA:

Obra: Datacenter Noroeste Microsoft

Local: Hortolândia/SP

Construtora: Afonso França Engenharia

Início das Obras: Setembro de 2024

Término da Obra: Previsão para Fevereiro de 2025

Materiais Utilizados:

Paredes em Sistema Drywall (ST, RU e RF): 10.000m²

Forro de Lã de Vidro Boreal: 8.000m²

Forro de Gesso Removível Gyprex: 300m²

Chapa Cimentícia Glassroc X: 300m²

Forro Monolítico de Gesso Acartonado: 250m²

Forro de Fibras Mineral Fiberwood: 240m²

Forro de Lã de Vidro Ecophon Sombra: 60m²

Painel Acústico de MDF Nexalux: 60m²

Baffle Acústico Sonex: 30m²

Festas de Confraternização do Grupo Ciasul.

Como faz todo ano, o Grupo Ciasul realizou a sua confraternização de final de ano reunindo grande parte de seus colaboradores em duas festas distintas, para garantir maior comodidade àqueles que ficam lotados nas unidades de outros estados, evitando deslocamento até a sede do grupo.

No dia 7 de dezembro, a filial de Itajaí/SC da Contract levou seus colaboradores ao elegante Clube 1001, em Balneário Camboriú, litoral catarinense vizinho, onde foi palco das suas festividades de final de ano. Também estiveram presentes nesta festa alguns colaboradores das novas unidades da empresa, de São José dos Pinhais/PR e Simões Filho/BA, que foram muito bem recepcionados pelos novos amigos de trabalho. A animação foi constante durante todo o evento, que contou com muitas brincadeiras, danças e sorteios de brindes, culminando em um show ao vivo conduzido por trio sertanejo da região.

Já o dia 12 de dezembro foi a data escolhida para a festa que reuniu os colaboradores da Ciasul, Ciamon, matriz da Contract e corporativo do grupo, que neste ano escolheram as confortáveis e diferenciadas instalações do Espaço Meraki, em São Caetano do Sul/SP, como cenário da celebração.

Como já é tradição nas festas de final de ano promovidas pelo grupo, além da diversão embalada por muita música, brincadeiras e danças, houve também sorteios de vários prêmios no decorrer da noite, incluindo o prêmio especial de 2 TVs de 55 polegadas. E ao final da festa, todos os participantes receberam uma cesta de Natal oferecida pela empresa.

Segundo Carla Noffs, gerente de RH do Grupo Ciasul, foram momentos descontraídos para celebrar um ano repleto de desafios superados e de metas atingidas, graças ao trabalho em equipe de todas as unidades do grupo. “O ano de 2024 foi um verdadeiro reflexo do empenho e dedicação de todos os nossos colaboradores. Estamos imensamente gratos por cada esforço e dedicação que foram colocados no nosso dia a dia e que, em 2025, possamos manter tudo o que já conquistamos até aqui. Será essencial continuarmos trabalhando juntos, com o mesmo entusiasmo, dedicação e comprometimento de sempre”, agradece Carla.



No sentido horário, as colaboradoras Andressa e Danielle recebendo da Aline e da Carla as homenagens pelo esforços despendidos na organização dos eventos (esq. para dir.). O colaborador Jefferson do E-commerce foi um dos sortudos que levou a TV de 55". E abaixo, registro dos colaboradores da filial da Contract de Itajaí/SC, ladeados pelos diretores Prates e Pina, e a turma que veio da filial de São José dos Pinhais/PR prestigiar o evento.



Para Refletir.

No lugar do outro.

Estamos vivendo uma crise intensa: a das relações humanas. Todos os dias testemunhamos ou protagonizamos, tanto na vida presencial quanto na virtual, comportamentos e atitudes que vão do ódio declarado ou sutil ao desdém em relação ao outro.

As relações humanas, sempre tão complexas, exigem, no entanto, delicadeza, atenção e compromisso social. Tem sido difícil manter a saúde mental e a qualidade de vida no contexto atual. Crianças e adolescentes já dão sinais claros de que têm aprendido muito com nossa dificuldade em conviver com as diferenças e de respeitá-las; de tentar colocar-se no lugar do outro para compreender suas posições e atitudes; de ter compaixão; de conflitar em vez de confrontar; de agir com doçura, por exemplo.

Conseguir fazer isso é ter empatia com o outro. Pais e professores têm reclamado de comportamentos provocativos, desrespeitosos, desafiadores e desobedientes dos mais novos. Entretanto, se pudéssemos nos dedicar por alguns momentos à auto-observação, constataríamos essas características também em nós, adultos.

Há uma grande preocupação global com a nossa atual falta de empatia. Um sinal disso foi a inauguração, em 2015, em Londres, do primeiro Museu da Empatia. Nele, os visitantes são convocados a experimentar/enxergar o mundo pelo olhar de um outro- não próximo ou conhecido, mas um outro com quem eles não têm qualquer relação.

A expressão que deu sentido ao museu é a expressão inglesa "in your shoes" (em seus sapatos), que em língua portuguesa significa "em seu lugar". Os visitantes se deparam, na entrada, com uma caixa com diferentes pares de sapatos usados. Escolhem um de seu número para calçar e recebem um áudio que conta uma parte da história da pessoa que foi dona daquele par.

Desenvolver a empatia é uma condição absolutamente necessária para ensiná-la aos mais novos. Aliás, eles podem tê-la mais facilmente do que nós. Um pai me contou, comovido, que conversava com um amigo a respeito da situação de muitos refugiados de países em guerra e que comentou que não adiantava a busca por outro local, já que a crise de empregos era mundial. Seu filho, de sete anos, que estava por perto, perguntou de imediato: "Pai, se tivesse guerra aqui, você preferiria que eu morresse?". Ele mudou de ideia.

Estacionar o carro em vaga de idosos, grávidas e portadores de deficiência é mais do que contravenção: é falta de empatia. Reclamar da lentidão dos velhos é mais do que desrespeito: é falta de empatia. Agredir ostensivamente o outro por suas posições é mais do que dificuldade em lidar com as diferenças: é falta de empatia. Do mesmo modo, reclamar do comportamento dos mais novos é falta de empatia.

A empatia pode provocar uma grande mudança social, diz Roman Krznari, estudioso do tema. Vamos desenvolvê-la para ensiná-la?

Fonte: Rosely Sayão, psicóloga, palestrante e colunista de educação na Folha de São Paulo e na Rádio Band News FM.

Você sabia???

Já está no ar o site institucional do **Grupo Ciasul**, uma nova ferramenta de comunicação que foi criada para disseminar, de forma dinâmica, nossa história, a cultura organizacional, nossas soluções, vídeo institucional, links para as páginas das empresas conglomeradas e novidades para podermos compartilhar estas experiências com os internautas.

Nele, também é possível conferir as últimas edições do informativo Cianews, que ganhou uma página exclusiva que permite fazer downloads dos arquivos armazenados.

Desenvolvido na plataforma WordPress, uma das principais ferramentas de criação de sites e gerenciamento de conteúdo (CMS), o projeto permite que a visualização das informações seja feita de maneira simples e organizada, além de oferecer uma navegação intuitiva, design responsivo e conteúdos acessíveis em qualquer dispositivo, como desktops, tablets e smartphones.

As novidades podem ser conferidas no endereço eletrônico: <https://www.grupociasul.com.br>

Participe do nosso **Cianews** enviando suas sugestões de matérias para o e-mail marketing@grupociasul.com.br
Afim, este informativo é de todos!

GRUPO  **CIASUL**

CIASUL • CONTRACT • CIAMON

Rua Dr. Belizário Alves Tavares, nº 230 - Utinga
09220-420 | Santo André/SP
Fone: 11 2764-5599 | www.grupociasul.com.br