

2025: um ano marcante para o Grupo Ciasul.

O ano de 2025 será lembrado como um período extraordinário para o Grupo Ciasul. Foi um ciclo de grandes conquistas, resultados expressivos, avanços consistentes e superação de desafios, que reforçou nossa posição como organização e evidenciou o quanto somos capazes de crescer quando atuamos com união, propósito e determinação.

Esse momento se torna ainda mais significativo ao nos aproximarmos da celebração dos 45 anos de fundação do Grupo Ciasul, em 2026, uma trajetória construída com trabalho, visão de futuro e compromisso com a excelência.

Entre os destaques de 2025, está o reconhecimento internacional com a inédita conquista do *President's Prize*, premiação concedida pela Saint-Gobain, que colocou a Ciamon em evidência no cenário global da construção sustentável.

Outro avanço importante foi o fortalecimento do nosso portfólio de produtos. Por meio da Ciasul e da Contract, lançamos soluções diferenciadas, alinhadas às atuais demandas do mercado e pautadas pela qualidade. Além disso, o atingimento de todas as metas das unidades de negócio do grupo foi acompanhado por uma integração entre áreas sem precedentes, com troca de ideias, trabalho conjunto e soluções mais eficientes, refletindo a maturidade organizacional alcançada ao longo dos anos.

Cada resultado carrega o esforço e a dedicação de pessoas que acreditam no que fazem. O envolvimento das equipes, e o apoio de seus familiares, foi fundamental para transformar metas em realizações. Seguimos confiantes para novos desafios, certos de que nossos valores: ética, responsabilidade, união, liderança e competência, continuarão guiando o Grupo Ciasul rumo a um futuro ainda mais promissor. Que venha 2026!

Ciasul lança Forro de PVC Amadeirado Nobre.

Sempre atenta às tendências do mercado e às necessidades de seus clientes e consumidores, a Ciasul acaba de lançar o **Noblesse**, seu novo forro de PVC com padrão amadeirado.

Também conhecido no mercado como teto vinílico, o forro de PVC amadeirado **Noblesse** foi desenvolvido com foco em qualidade e design. Fabricado em policloreto de vinila (PVC) de alta qualidade, o produto garante durabilidade, resistência à umidade e facilidade de manutenção, aliando o melhor da tecnologia em PVC de alta densidade à beleza fiel da madeira natural.

Entre seus benefícios, destacam-se as propriedades retardantes de chama: o material é autoextinguível e não propaga fogo, oferecendo maior segurança contra incêndios. Além disso, é imune a cupins, fungos e corrosão, não acumula umidade e não sofre deformações, o que assegura uma longa vida útil sem a necessidade de cuidados extras.

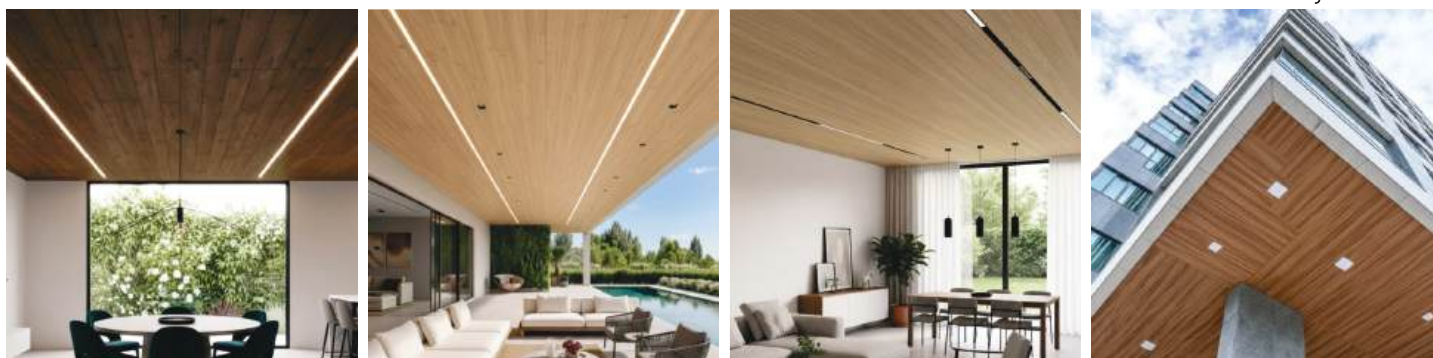
O padrão amadeirado do Forro de PVC **Noblesse** é um de seus grandes diferenciais. Sua película decorativa de alta definição reproduz com fidelidade os veios, tons e texturas da madeira, proporcionando um visual sofisticado, elegante e acolhedor.

Disponível em quatro padrões de cores – Freijó, Noz Escura, Bétula e Cinamomo –, o **Noblesse** permite ampla personalização, harmonizando-se com diferentes estilos de decoração. Para garantir um acabamento superior e maior durabilidade, o produto recebe ainda uma camada de laminação protetora, que preserva o aspecto estético original, aumenta a resistência ao desgaste e facilita a manutenção no dia a dia.

Mais do que um simples forro, o **Noblesse** tem o poder de transformar completamente qualquer ambiente interno, trazendo elegância, versatilidade e uma estética naturalmente sofisticada. O forro de PVC amadeirado **Noblesse** já se encontra disponível nas lojas da Ciasul.



imagens ilustrativas



Equipe comercial da Ciasul participa da Vende-C Conferen-C 2025.

A equipe da área comercial da Ciasul participou da "Vende-C Conferen-C 2025", a principal convenção de vendas da escola Vende-C, considerada a maior escola de vendas do Brasil, que já capacitou mais de 50 mil alunos por meio de programas online, formações presenciais e soluções corporativas.

Realizado em 18 de novembro, na casa de shows Vibra, em São Paulo, o evento reuniu especialistas para debater tendências, estratégias comerciais e a evolução do comportamento do consumidor, tendo como tema central "O Futuro das Vendas".

Entre os principais *insights*, destacou-se o uso estratégico do CRM, evidenciando como o registro de atividades, a análise de dados e o acompanhamento das oportunidades aumentam a assertividade das ações comerciais e as taxas de conversão.

Outro ponto relevante foi o avanço da Inteligência Artificial nas rotinas de vendas, apoiando a análise de dados, previsões de demanda, automação de *follow-ups* e personalização de propostas, permitindo que os vendedores foquem no relacionamento e em negociações de maior valor.

A convenção também reforçou a importância da autoresponsabilidade, ressaltando que o vendedor de alta performance atua de forma proativa, não depende exclusivamente do marketing e transforma desafios em oportunidades. Além disso, foi enfatizada a gestão das emoções, essencial para lidar com pressões e adversidades do dia a dia comercial com resiliência e profissionalismo.

Segundo Alexandre Moura, gerente geral da Ciasul, o evento foi além do aprendizado técnico, promovendo uma reflexão sobre a necessidade contínua de evolução na área de vendas. "O Vende-C Conferen-C 2025 contribuiu para o crescimento profissional da nossa equipe comercial ao combinar estratégias, dados e o uso da Inteligência Artificial, além de proporcionar networking estratégico e acesso a práticas atualizadas. Foi uma experiência intensiva, prática e orientada a resultados, fundamental para quem busca alta performance em um mercado cada vez mais competitivo, como é o da construção a seco", destaca.



Acima e ao lado, dois momentos registrados pela equipe comercial da Ciasul nos espaços instagramáveis criados para a divulgação do evento. O urso mascote na entrada da convenção foi um elemento que chamou a atenção dos participantes. Abaixo, uma visão geral do auditório da Vibra São Paulo durante a apresentação de uma das conferências do evento.



Ciamon atua na segunda fábrica da Toyota em Sorocaba.

Avançam as obras da segunda fábrica da Toyota do Brasil em Sorocaba/SP, projeto ambicioso da montadora japonesa que pretende transformar a região em um novo polo automotivo. A nova unidade, que substituirá gradualmente a planta de Indaiatuba, também no interior paulista, incorpora tecnologias sustentáveis, alto nível de automação e integração com um polo de fornecedores locais.

Implantada ao lado da fábrica atual, a planta Sorocaba II ocupará 160 mil m² em um terreno de 400 mil m², ampliando a capacidade produtiva do complexo de 100 mil para 260 mil veículos por ano. A unidade será dedicada à produção de um novo Corolla híbrido flex, além da fabricação de baterias para veículos híbridos.

O projeto contempla soluções industriais de última geração, como pintura sem consumo de água, uso de energia renovável, alta taxa de reciclagem de resíduos e redução logística por meio da proximidade de fornecedores. A funilaria será 95% automatizada, com cerca de 250 robôs, enquanto a montagem final utilizará AGVs (Auto Guided Vehicles), dispensando esteiras tradicionais.

A obra, com previsão de inauguração para meados de 2026, envolveu uma das maiores operações de terraplanagem da região, com movimentação de aproximadamente 2 milhões de m³ de terra em seis meses. Três construtoras integram o projeto, entre elas a Construtora Ribeiro Caran, responsável pela execução de três edifícios – Shop Office, Prédio de Montagem e Prédio da Resina – totalizando 69.409 m², com prazo de execução de 13 meses.



Selecionada novamente como parceira da Ribeiro Caran, a **Ciamon Revestimentos** é responsável pelos serviços de revestimentos e construção a seco, mantendo seu elevado padrão de qualidade, produtividade e segurança.

Segundo Mazinho, gerente comercial da **Ciamon**, um dos principais desafios foi o fechamento total da fachada externa em alvenaria, executado com sistema de placas cimentícias Glasroc X, apoiadas em estruturas metálicas especialmente desenvolvidas e fabricadas pela Isoeste Metálicas, em parceria técnica com a **Ciamon**. “Foram 1.700 m² de fachada executados com uma solução moderna, resistente e de rápida instalação. Todo o projeto contou com reengenharia, cálculo estrutural e foi entregue em apenas 45 dias”, destaca.

Outro ponto de destaque foi a instalação de 1.100 m² de brises metálicos na fachada, realizada em menos de 20 dias com equipes em turnos diurnos e noturnos. O cálculo estrutural e a fabricação das estruturas metálicas de sustentação dos brises foram desenvolvidos pela própria **Ciamon**, em sua nova unidade produtiva.

Internamente, os fechamentos de paredes em drywall e os forros modulares das áreas administrativas foram concluídos em 150 dias, reforçando a capacidade da empresa em atender cronogramas rigorosos em obras de alta complexidade.

A participação da **Ciamon** neste projeto reforça mais uma vez seu diferencial competitivo na execução de obras industriais de grande porte, combinando engenharia própria, capacidade produtiva integrada, parceiros estratégicos e excelência operacional – atributos que a consolidam como referência no mercado nacional da construção a seco. “É um orgulho fazer parte de projetos que impulsionam a inovação e elevam o padrão da construção civil brasileira”, finaliza Mazinho.

Ao lado, fachada externa de alvenaria sendo revestida com placas cimentícias e brises metálicos. Já as áreas administrativas da unidade, receberam forros de fibra mineral para revestimento dos tetos e paredes internas feitas pelo sistema drywall.

FICHA TÉCNICA:

Obra: Toyota do Brasil | Sorocaba II

Local: Sorocaba/SP

Construtora: Construtora Ribeiro Caran

Início das Obras: Outubro de 2025

Término da Obra: Previsão para 2º Semestre de 2026

Materiais Utilizados:

Forros de Fibra Mineral Owa/Armstrong: 2.700m²;

Fechamento de paredes em Drywall (várias tipologias): 1.850m²

Placas Cimentícias para fachada Glasroc X: 1.700m²

Forros de Gesso Removível Gyplex/Hi-Clean: 1.380m²

Fachada Metálica Sul Metais Brise SM 500 RV: 1.100m²

Empresas do Grupo Ciasul marcam presença na Construlev Expo.

Representantes das empresas do Grupo Ciasul – Ciamon, Contract e Ciasul – marcaram presença na primeira edição da Construlev Expo, evento inovador promovido pela Associação Brasileira da Construção Leve e Sustentável (ABCLS) e organizado pela NürnbergMesse Brasil.

Idealizada como uma nova plataforma de negócios, conhecimento e conexões, a feira foi dedicada aos sistemas construtivos leves no Brasil, como steel frame, wood frame, drywall e construção modular.

Realizada entre os dias 4 e 6 de novembro, no São Paulo Expo, a Construlev Expo apresentou as mais recentes tecnologias e soluções que vêm moldando uma nova fase da construção civil. O evento reuniu mais de 5 mil visitantes, cerca de 50 expositores e uma programação técnica de alto nível, com palestras, demonstrações e oficinas que integraram o 1º Congresso Construlev, o Seminário Construlev e a Arena do Instalador.

Mesmo em sua primeira edição, a Construlev Expo superou as expectativas e foi reconhecida como um importante avanço para o desenvolvimento da construção industrializada no país. A feira destacou-se pela qualidade dos stands, pela forte presença de empresas do setor e pela ampla oferta de conteúdo técnico e estratégico.

Com mais de 30 painéis, debates e palestras, a programação abordou temas como industrialização, produtividade, conformidade técnica, sustentabilidade, habitação de interesse social, retrofit, tecnologia BIM, que recentemente já foi implantada na Ciamon, e coordenação de projetos.

O 1º Congresso Construlev promoveu discussões relevantes sobre o presente e o futuro da construção industrializada, reunindo especialistas, consultores e representantes dos setores público e privado. Já o Seminário Construlev, voltado a arquitetos e incorporadoras, apresentou boas práticas e estudos de caso em sistemas leves e fachadas industrializadas. A Arena do Instalador trouxe demonstrações práticas e gravações ao vivo do Construlev Cast, podcast oficial do evento.

Outro destaque foi a entrega gratuita da norma ABNT NBR 7199 aos visitantes, em parceria com a Abravidro, reforçando o compromisso da Construlev com a qualificação técnica e a segurança na construção civil. A feira encerrou sua primeira edição com resultados expressivos, consolidando-se como um evento estratégico para o avanço da industrialização da construção civil brasileira.

A participação do Grupo Ciasul na Construlev Expo foi uma oportunidade estratégica para conhecer de perto as soluções e lançamentos apresentados pelos seus fornecedores parceiros, além de prestigiar sua presença nos stands do evento. A feira também contribuiu para o fortalecimento do relacionamento com clientes do grupo, muitos deles vindos de outros estados, que aproveitaram a passagem por São Paulo para visitar a estrutura do Grupo Ciasul, incluindo a loja da Ciasul, o escritório da Contract e a nova área de produção da Ciamon, onde puderam conhecer a planta fabril onde são produzidas as divisórias sanitárias IntechBox.



O evento também foi uma oportunidade para a equipe do Grupo Ciasul prestigiar alguns de seus parceiros comerciais. Na foto, da esquerda para a direita: Gerson (CEO Parts), Bertozzi e Mazinho (Ciamon); Camille Harrissart (CEO L.A. Saint-Gobain), Prates e Pina (CEOs do Grupo Ciasul), com Fábio Correa (diretor comercial Saint-Gobain) ao centro; e Michael (Contract PR).



Também representaram a divisão SP da Contract na Construlev Expo, a gerente comercial, Laisa Silvério (esq.) e a coordenadora Maitê Caroline (dir.)



Acima e à esquerda, colaboradores da Contract SP: Kaio Gabriel, Renan, Dayane e Daniele (e-commerce). À direita, o gerente geral da Ciasul, Alexandre, ao lado das coordenadoras da Ciasul ABC, Joyce e Carolina, e do gerente da Loja da Ciasul SP, Rodrigo.

Entre Fantasias e Conquistas: O Final de Ano do Grupo Ciasul.

Com a chegada do final de ano, o calendário de eventos do Grupo Ciasul ganha ainda mais destaque, reunindo algumas das festas mais aguardadas pelos colaboradores. São momentos que celebram a criatividade, a integração e as conquistas ao longo do ano.

Abrindo o calendário festivo do segundo semestre, a tradicional Festa de Halloween mais uma vez se destacou pelo envolvimento e pela imaginação dos participantes. Realizada no dia 24 de outubro, a celebração manteve viva a tradição das fantasias, da decoração temática e, claro, dos doces.

O Centro de Convivência José Noffs transformou-se em um verdadeiro cenário assombrado, reunindo bruxas, monstros e personagens fantásticos que deram vida à noite mais assustadora do ano. Entre risadas misteriosas, sustos pelos corredores e “fantasmas da construção”, o clima foi de pura descontração e bom humor.

A programação contou ainda com música ao vivo, brincadeiras e um ambiente cuidadosamente decorado, reforçando o espírito criativo que já é marca registrada da festa. E, como manda a tradição, o clássico “doces ou travessuras” não ficou de fora.



Já em dezembro, o tom das celebrações ganhou um ar mais elegante e acolhedor com as festas de confraternização de final de ano. Os eventos marcaram o encerramento de mais um ciclo, celebrando conquistas, fortalecendo laços entre equipes e agradecendo aos colaboradores do Grupo Ciasul pelo empenho e dedicação ao longo de 2025.

Abrindo o calendário das confraternizações, a unidade da **Contract** de Itajaí/SC realizou sua festa no dia 13 de dezembro, no Clube 1001, em Balneário Camboriú, espaço que vem se consolidando como palco dos eventos da empresa. A noite foi animada por música ao vivo, com banda de samba e pagode, além de bar e momentos de premiação para os participantes.

Na sequência, no dia 19 de dezembro, foi a vez dos colaboradores das empresas **Ciasul**, **Ciamon** e **Contract** de São Paulo celebrarem juntos. O Buffet Castelo, em São Caetano do Sul, recebeu a tradicional festa de final de ano do grupo, reunindo equipes em um ambiente de integração e celebração.

Assim, o **Grupo Ciasul** reafirma seu compromisso em valorizar as pessoas que constroem diariamente sua história. Independentemente do tema, as festas promovidas reforçam o espírito de união, companheirismo e amizade, renovando as energias para os desafios que fazem parte do dia a dia de todos.

Na foto ao lado e acima, um registro da festa de Halloween, em que os participantes capricharam nas fantasias.

Abaixo, momentos da festa de confraternização do Grupo Ciasul, realizada em duas ocasiões: em Balneário Camboriú/SC, para os colaboradores da Contract – divisão Sul (esquerda), e em São Caetano do Sul/SP, para os colaboradores da Ciasul, Ciamon e Contract Matriz (direita).

